

Информация о стоимости реализуемых (разрабатываемых) организацией товаров или оказываемых ею работ, или осуществляемых услуг

1. Принципы нашего подхода

Компания придерживается политики прозрачного и обоснованного ценообразования. Стоимость услуг и программных продуктов Компании всегда соответствует их объему, сложности, ценности для бизнеса заказчиков и текущих цен конкурентов. Мы стремимся к долгосрочному партнерству, поэтому предлагаем гибкие модели сотрудничества.

2. Модели расчета стоимости

Компания применяет три основные модели в зависимости от характера и определенности задач:

- **Фиксированная стоимость (Fixed Price):** Применяется для проектов с четким, неизменным техническим заданием. Вы получаете точную итоговую цену и сроки до начала работ. Эффективно как для задач технической поддержки и миграции, так и для создания крупных информационных систем или отдельных модулей.
- **Оплата за трудозатраты (Time & Material):** Применяется для проектов, где требования могут развиваться. Оплата осуществляется по ставкам специалистов за фактически затраченное время. Эффективно для agile-разработки и для контрактов жизненного цикла.
- **Стоимость программного продукта (ПП), предназначенного для тиражирования:** применяется для программных продуктов, зарегистрированных как программа для ЭВМ и распространяемых на основе предоставления заказчиком неисключительных лицензий на такие программные продукты.

3. Ключевые факторы, формирующие стоимость

Итоговая цена зависит от следующей совокупности факторов:

- **Сложность работ:** Используемые СУБД (PostgreSQL, Oracle, MySQL и др.), языки программирования, объем и структура данных, необходимость сложных интеграций, оптимизации запросов или реализации высокой доступности (High Availability) и др.
- **Длительность и режим работ:** Разовый проект, долгосрочный контракт на поддержку (с выделением SLA), необходимость круглосуточного дежурства (24/7) и др.
- **Уровень экспертизы:** В зависимости от сложности и масштабности задач привлекаются специалисты разной квалификации (Junior, Middle, Senior), что влияет на базовую ставку.
- **Учет цен конкурентов:** при наличии на рынке аналогичных ПП цена определяется путем экспертных оценок на основании ценностного подхода с учетом цен конкурентов.
- **Нефункциональные требования:** необходимый уровень отказоустойчивости, производительности (RTO/RPO) и безопасности данных.

4. Как формируется итоговое предложение?

1. **Запрос:** потенциальный заказчик оставляет заявку с описанием задачи.

2. **Анализ:** Мы проводим предварительный анализ (при необходимости, аудит) для оценки объема работ и применимости одного из тиражных ПП Компании, возможно с индивидуальными доработками.

3. **Предложение:** На основе анализа мы предлагаем оптимальную модель ценообразования и указываем:

- Четкую фиксированную цену стоимости работ, либо диапазон стоимости с детальным объяснением, какие факторы могут повлиять на итог. Стоимость человеко-часа специалистов в области заказной разработки, консалтинга, технической поддержки в

среднем составляет 4 500 руб. включая НДС. Точная стоимость услуг и решений формируется индивидуально по запросу клиента.

- Стоимость предоставления неисключительных прав на ПП Компании осуществляется на условиях простой (неисключительной) лицензии.

4. Согласование: Все условия, включая этапы, сроки и стоимость, фиксируются в Договоре или Техническом задании.

Стоимость готовых программных продуктов, а также условия поставки представлены по адресу <https://mistavrovsky.ru/> для МИС по методологии Тавровского В.М., и по адресу https://emmareha.ru/base_policy.pdf для ЕММАРЕНА.